



Für Search & Social Ads

100%

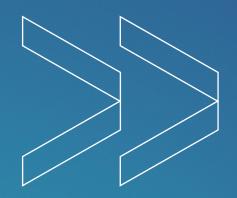
Performance Marketing

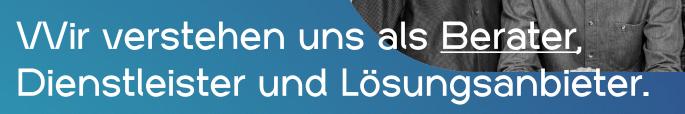
(SEA, SMA, Tracking)

17 13

Jahre Mio. Euro*







Unser Leistungsspektrum reicht vom Full-Service Kampagnenmanagement über VVorkshops bis hin zur technischen Umsetzung individueller Lösungen.

Wählen Sie aus:

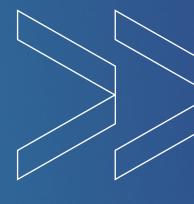
Full Service Ads

Audits und Beratungsmandate

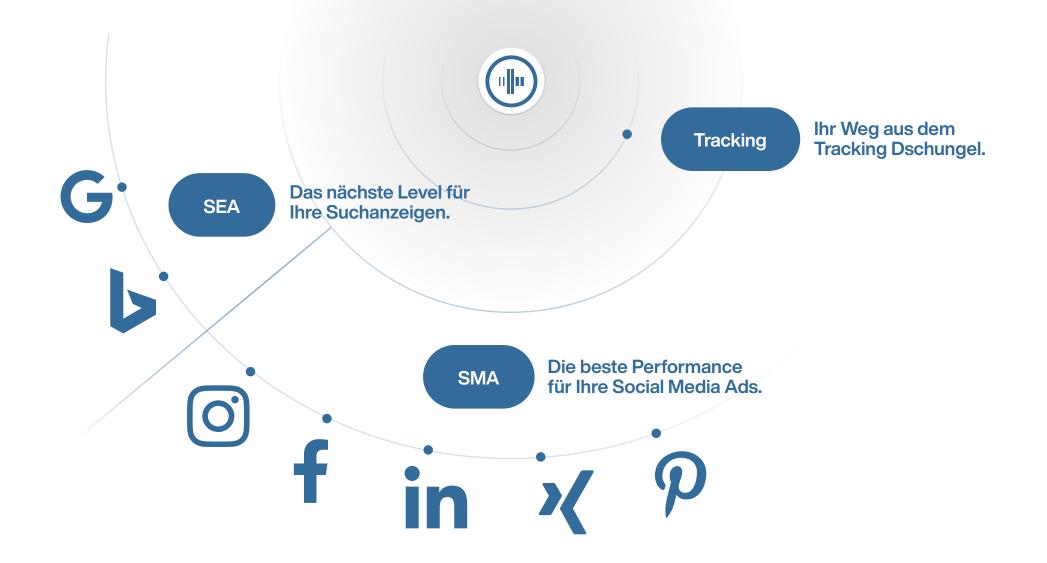
» Wir kümmern uns um alles: Für Unternehmen die ihr Performance Marketing outsourcen wollen. » Wir analysieren genau:Für Unternehmen, die sich unsicher sind, ob alle Potenziale genutzt werden.

Individuelle Workshops

» Wir bringen Ihnen alles bei: Für Unternehmen, die Performance Marketing selbst verstehen und steuern möchten.



Leistungen



Kanäle

Ihre

Keine Vertragslaufzeit

Werbekonto bleibt bei Ihnen Transparente und faire Konditionen

Betreuung von Senior-Experten Immer für Sie erreichbar













Christian Wein Board Member, Schwerpunkt Social Media und Reportings



Lukas Meyer Board Member, Schwerpunkt Google Ads und Vertrieb



Richard Stinauer Founder, Schwerpunkt Tracking und Workshops

Ansprechpartner

Robert Frank
Campaign Manager,
Schwerpunkt Google
Ads und Data Analyst





Hannes Eifler Senior Campaign Manager, Schwerpunkt Data Feeds, Shopping und Preisvergleicher

100% Performance Marketing

Datengetrieben und effizienzgesteuert

Analyse Status Quo Überprüfung der bisherigen Kontostruktur/Kampagneneinstellungen und Entwicklung neuer Konzepte

Laufende Optimierung Keywords, Suchbegriffe, Anzeigentexte, Erweiterungen, Gebote, Landingpages, Zielgruppen

Automatisierung

Skriptbasierte Automatisierungen oder Programmierung von Tools und Schnittstellen

Absolute Zielfokussierung

Keine Täuschung durch Vanity Metrics. Echte Analyse und Interpretation der tatsächlichen Performance Daten Intensiver Austausch Wöchentliche Calls und Abstimmung per E-Mail. Auch PM-Tools wie Asana/Trello oder Chat-Tools wie Slack möglich

Individuelles Reporting Entwicklung unterschiedlicher Dashboards für einzelne Stakeholder Google Data Studio & Big Query

Wettbewerbsbeobachtung

Auktionsdaten, Tools zur Auswertung (z.B. XOVI)



In 15 Jahren haben wir Erfahrungen in unterschiedlichsten Branchen gesammelt

NATURKOSMETIK BABYMODE GAST FERTIGHÄUSER NAHRUNGSERGÄNZUNG ZAHLUNGSSYSTEME OL HERRENSCHUHE WEINHANDEL FORTBILDUNG SPORTARTIKEL OL UNG PERSONALVERMITTLUNG OUTLETS GASTRONOMIEBEDARF REIFEN SPRACHLERNSOFTWARE **FILTRATION**

Zielgerichtetes SEA

Google & Bing Anzeigen

Wir sind Ihre Spezialisten, um erfolgreiche Suchmaschinenwerbung (SEA) auf Google & Bing zu schalten. Wir haben langjährige praktische Erfahrung mit der Optimierung und kennen alle Möglichkeiten, um die beste Performance mit Ihrem Budget zu erzielen.

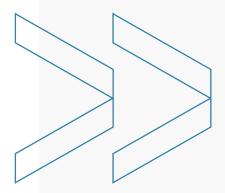




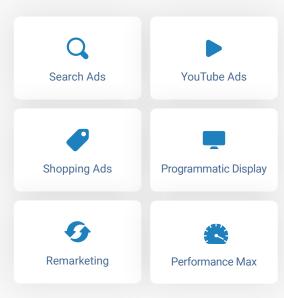
Microsoft Partner

Unsere Eckpfeiler für erfolgreiche SEA Kampagnen:





Mögliche Kampagnentypen



Performante Social Media Ads (SMA)

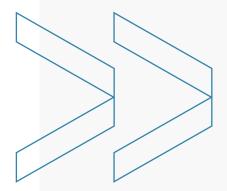
Auf Instagram, Facebook, LinkedIn, Xing, Spotify und Pinterest.

Es gibt eine Vielzahl von sozialen Netzwerken, die aus dem Marketing-Mix fast aller Unternehmen nicht mehr wegzudenken sind. Entsprechend hoch sind Konkurrenz und Werbekosten. Wir helfen Ihnen, erfolgreiche PPC-Kampagnen auf Social Media Plattformen zu schalten.

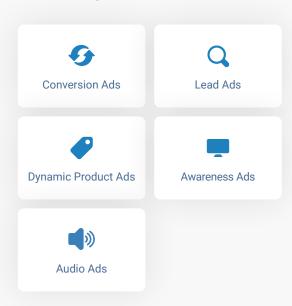


Unsere Basis für erfolgreiche Social Ads:





Mögliche Kampagnentypen



Tracking & Reporting

Erfolgreiches Performance Marketing basiert auf richtig getrackten Daten und einem aussagekräftigen Reporting. Wir unterstützen Sie gerne bei der Tracking-Einrichtung und erstellen ein hollistisches Reporting, mit dem Sie alle Kanäle im Blick haben. Damit Budgets dort eingesetzt werden können, wo die besten Ergebnisse erzielt werden.

Mit Big Query können wir auch große Datenmengen verarbeiten und ohne lange Ladezeiten im Reporting darstellen.

Unsere Tracking Leistungen sind vielfältig:







Mit Suchmaschinenwerbung und Social Media Werbung erreichen wir die Marketingziele unserer Kunden: Markenbekanntheit aufbauen, neue Interessenten ansprechen, Performance Kampagnen skalieren. Wir verstehen uns als Berater, Dienstleister und Lösungsanbieter. Unser Leistungsspektrum reicht vom Full-Service Kampagnenmanagement über Workshops bis hin zur technischen Umsetzung individueller Lösungen. Damit unterstützen wir Unternehmen jeder Größe mit Produkten und Leistungen aller Art, sowohl B2C als auch B2B.

www.adtraffic.de sales@adtraffic.de 08062 / 72 61 200

© 2024

Design — pixelperfektion